

Les faiseurs de Rêves

Une initiative des journaux

SUDINFO

Avec le soutien d' AXA Assurances



La cafétéria inclusive de La Lumière récompensée



Jean-Pierre Vandenbossche, directeur général, en compagnie de l'équipe qui a mis la main à la pâte mais aussi de Vincent Brossel (Sudinfo) et d'Etienne Legrand (Axa)

Sudinfo, en partenariat avec l'assureur Axa, avait lancé une action destinée à réunir les Belges autour de nouvelles initiatives qui font la part belle à l'humain, au local et à la proximité. Pour la province de Liège, c'est l'asbl La Lumière qui a été récompensée.

Depuis plus de 100 ans, « La Lumière » accompagne les personnes aveugles et malvoyantes vers l'autonomie, l'inclusion sociale et l'épanouissement socio-culturel.

Il y a quelques mois, Sudinfo, en partenariat avec l'assureur Axa, avait lancé une action destinée à réunir les Belges autour de nouvelles initiatives qui font la part belle à l'humain, au local et à la proximité. L'idée étant de redonner vie aux communes et aux quartiers, grâce à ces nouvelles actions (un gagnant par province) qui entendent réunir au-

tour de cette dynamique les villes et villages avec les associations communales. Dans un premier temps, en stimulant et en plébiscitant l'émergence de projets locaux au sein des associations citoyennes et ensuite, en soutenant ceux qui allaient être élus par les lecteurs et le jury des rédactions.

Voilà donc comment est né le projet « Faiseurs de rêves » (dont l'équivalent au Nord du pays a été baptisé « De Waarmakers ») pour récompenser celles et ceux qui ont présenté les meilleurs projets en ce sens, à même d'insuffler ce vent d'espoir.

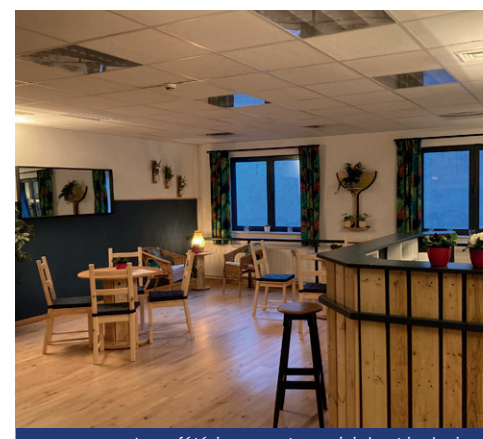
PROJET COLLABORATIF

Pour la province de Liège, les lecteurs de Sudinfo ainsi que le jury ont plébiscité le projet de La Lumière qui envisageait de créer une cafétéria sociale et conviviale qui permettrait aux personnes aveugles et mal-

voyantes ainsi qu'à leurs proches de se retrouver, d'échanger et de se réaliser.

La mise en place de ce projet collaboratif, autogéré par les personnes déficientes visuelles, visait également création d'un lieu d'échange, d'ouverture et d'inclusion profitable à ce public et aux habitants du quartier.

Aujourd'hui, c'est donc chose faite puisque l'asbl a reçu des mains d'Etienne Legrand, Account Manager Public Sector & B2B chez Axa Belgium, et de Vincent Brossel, Sales & Marketing Director chez Sudinfo, un chèque de 4.000 euros et que la cafétéria a été inaugurée cette semaine. « Quelque 151 projets ont été rentrés dont 37 pour la province de Liège », note Vincent Brossel. « Depuis une quinzaine d'années, Axa s'investit aux côtés des villes et des communes. Par cette opération



La cafétéria se veut conviviale et inclusive

Vincent Brossel

« Quelque 151 projets ont été rentrés dont 37 pour la province de Liège »

« Faiseurs de Rêves », nous avions envie de sortir de la morosité et de faire quelque chose qui donne du souffle et aide à changer le monde. Nous accompagnons le mouvement à notre humble mesure », a ajouté Etienne Legrand.

ADMIRATION ET FIERTÉ

Jean-Pierre Vandenbossche, directeur général de La Lumière, s'est dit « admiratif » du travail de ces personnes malvoyantes qui ont porté le projet et qui l'ont fait aboutir. C'est notamment le cas de Roger, un ancien professeur d'ébénisterie devenu malvoyant.

Enfin, Gilles Foret, échevin de la transition écologique, de la mobilité et du numérique, était également présent à la remise du chèque. « Je suis très fier que La Lumière, association reconnue pour ses multiples activités, montre son dynamisme et ses projets. Ce projet a un aspect convivial, social et de connexion et c'est important pour Liège d'avoir des associations dynamiques qui peuvent apporter des réponses aux parcours de vie des gens », a-t-il conclu.

Laurence BRIQUET