

Les faiseurs de Rêves

Une initiative des journaux

SUDINFO

Avec le soutien d' AXA Assurances



La donnerie du Cinex récompensée



Les bénévoles ont reçu leur chèque de 4.000 euros de la part d'Axa

Sudinfo, en partenariat avec l'assureur Axa, avait lancé une action destinée à réunir les Belges autour de nouvelles initiatives qui font la part belle à l'humain, au local et à la proximité. Pour la province de Namur, c'est la donnerie du Cinex qui a été récompensée.

Il y a quelques mois, Sudinfo, en partenariat avec l'assureur Axa, avait lancé une action destinée à réunir les Belges autour de nouvelles initiatives qui font la part belle à l'humain, au local et à la proximité. L'idée étant de redonner vie aux communes et aux quartiers,

grâce à ces nouvelles actions (un gagnant par province) qui entendent réunir autour de cette dynamique les villes et villages avec les associations communales. Dans un premier temps, en stimulant et en plébiscitant l'émergence de projets locaux au sein des associations citoyennes et ensuite, en soutenant ceux qui allaient être élus par les lecteurs et le jury des rédactions.

Voilà donc comment est né le projet « Faiseurs de rêves » (dont l'équivalent au Nord du pays a été baptisé «De Waarmakers») pour récompenser celles et ceux qui ont présenté les meilleurs projets en ce sens, à même d'insuffler ce vent d'espoir.

Pour la province de Namur, les lecteurs de Sudinfo ainsi que le jury ont plébiscité le projet de la donnerie du Cinex, portée par l'asbl Cinex qui, au cœur de Namur et du quartier Saint-Nicolas, développe une série de projets (bibliothèque, ateliers cuisine, yoga...) avec les habitants de ce quartier défavorisé. Elle propose aussi, une fois par mois, une journée au cours de laquelle les plus démunis peuvent venir chercher gratuitement des vêtements.

FAVORISER LA SOLIDARITÉ

La donnerie du Cinex s'inscrit, d'une part, dans une démarche de lutte contre la pauvreté en favorisant la solidarité entre les citoyens

Vincent Brossel

« 151 projets ont été rentrés pour Faiseurs de Rêves dont 27 pour la province de Namur »

et, d'autre part, dans un processus de sensibilisation à l'environnement et au gaspillage issu de l'industrie du textile. Suite au succès de la première édition de la donnerie et pour répondre aux besoins sociétaux, l'asbl a pris la décision de réitérer cette action chaque mois. C'est dans ce contexte qu'elle a posé sa candidature pour l'appel à projets Faiseurs de Rêves. Le chèque de 4.000 euros, offert par Axa, permettra d'acheter des armoires, des boîtes, des tringles, des cintres, ... pour améliorer le tri et le stockage.

Notons que l'appel à projets a récolté quelque 151 projets pour la Wallonie et Bruxelles dont 27 en province de Namur. Quant à Etienne Legendre, Account Manager Public Sector & B2B chez Axa Belgium, il a rappelé qu'Axa « investit dans des projets qui recréent du lien », rappelant qu'« en interne, on a besoin de projets inspirants et d'alimenter notre travail au quotidien. Vous nous inspirez au quotidien », a-t-il expliqué aux bénévoles de l'association.

Laurence BRIQUET