

# Les faiseurs de Rêves

Une initiative des journaux  
**LaMeuse LaGazette LaProvince NordEclair LaCapitale**  
Avec le soutien d' AXA Assurances



# LE MOT DE SUDPRESSE



## « Ce projet est en adéquation avec notre ADN d'un journal local et de proximité »

**En tant que supporter du régional et du local, Sudpresse lance, en partenariat avec AXA Assurances, « Les Faiseurs de rêves ». On fait le point sur ce beau projet avec Vincent Brosse, Directeur marketing et ventes chez Sudpresse.**



**VINCENT BROSSÉ**  
directeur marketing et ventes  
chez Sudpresse

**Pourquoi est-ce que Sudpresse se lance dans une opération comme « Les Faiseurs de rêves » ?**

*C'est clairement dans la continuité de ce que nous avons déjà fait l'année passée avec les plus beaux villages de Wallonie.*

*En lien avec notre ADN de journal local et de proximité, nous mettons en avant ce qui se passe proche de chez nous. Notre objectif, ici, est de mettre en avant des projets associatifs qui permettent de vivre mieux. Notre mission est de les mettre en valeur. Souvent, la presse est vue comme n'apportant que des faits divers et des informations négatives. Or, la ligne éditoriale a évolué et nous voulons aller dans les régions pour mettre en avant le mieux-vivre, le local et l'après-crise.*

**Quel message auriez-vous envie de délivrer pour motiver les gens et les associations à participer à ce concours ?**

*Tout le monde a des projets dans la tête. Que l'on soit une petite asbl ou une association communale, si on a un projet qui favorise le « mieux vivre », maintenant que la crise Covid touche à sa fin, c'est le moment de participer.*

**Quel genre de projets attendez-vous ?**

*C'est très varié. Ça peut toucher aussi bien la culture que l'environnement, le sport, l'intergénérationnel... Cela peut être un projet qui fait en sorte que les seniors se sentent mieux dans leur commune, que le tourisme d'une région soit boosté ou que des jeunes soient aidés, par exemple, via une association à se sentir mieux avec le numérique. Je pense à une association, à Aubel, qui vient chercher les enfants à vélo à leur domicile pour les emmener à l'école. C'est ce genre de projets : des projets simples ou un peu plus fous qui permettent de mieux vivre et de mieux s'entendre.*

